



Società Italiana di Pediatria

“Indagine sulle abitudini e gli stili di vita degli adolescenti”

P. Di Pietro e M. Tucci



Società Italiana di Pediatria

**Campione nazionale: 1200 adolescenti tra
i 12 e i 14 anni**

**Strumenti di indagine: questionario a
domande chiuse e focus group**

**Prima edizione 1997 (su iniziativa di
Giorgio Rondini e di Gian Paolo Salvioli)**

Curatore dell'indagine: Maurizio Tucci



Principali aree di Indagine

TV

Internet

Videogiochi

Telefonino

Alimentazione

Addiction

Bullismo

Rapporti con la famiglia

Sport

Percezione del sé

Progetto di vita

Valori



Televisione

Costante aumento del consumo televisivo dal 1997

picco massimo nel 2007 (25% guardano più di 3 ore di TV al giorno)

contrazione nel 2008 (20% guardano più di 3 ore di TV al giorno)



Percezione del rischio

Considero rischioso	Campione nazionale
Ubriacarsi	86,8%
Guidare la macchina o la moto senza patente	86,1%
Fumare "canne"	85,7%
Rubare oggetti in un negozio	84,7%
Avere rapporti sessuali non protetti	83,8%
Guidare il motorino o la bici in modo spericolato	79,3%
Guidare il motorino senza casco	78,9%
Prendere integratori per attività sportiva	76,8%
Fare a botte	73,5%
Prendere farmaci	70,6%
Danneggiare o sporcare oggetti in luoghi pubblici	70,5%
Bere liquori	68,7%
Fumare sigarette	64,8%
Bere vino o birra	55,5%
Fare i graffiti sui muri	53,8%
Uscire da soli la sera tardi	48,0%
Fare un piercing	38,5%
Fare un tatuaggio	36,3%



Abitudini alimentari

Mangio ogni giorno "fuori pasto"	Campione nazionale
Merendine confezionate	17,2%
Snack salati confezionati	11,1%
Panini fatti in casa	25,5%
Frutta	52,9%
Biscotti	30,1%
Gelati	14,9%
Cioccolata	23,3%
Caramelle	21,8%
Patatine	18,2%
Cereali	27,9%
Yogurt	22,0%
Latte	56,1%
Succo di frutta	36,5%
Pizza/Focaccia	17,1%
Bevande gasate	26,9%
Nutella e altre creme spalmabili	24,2%
Marmellata	8,4%
Torte e dolci fatte in casa	13,1%



Percezione di sé

Vorrei essere	Campione nazionale
Più magro/a	50,5%
Più grasso/a	6,2%
Più alto/a	59,9%
Più basso/a	3,8%
Più bello/a	60,4%
Più muscoloso/a	35,8%



Internet – la “preistoria”

2000

Ho in casa il PC **37%**

(raro il collegamento ad Internet)

So cos'è Internet **90%**

L'ho visto utilizzare (almeno una volta) **25%**

L'ho utilizzato (almeno una volta) **25%**



Internet – oggi

Ho in casa il PC

95%

(quasi tutti con il collegamento ad Internet)

Entro in Internet tutti i giorni

2007

30%

+ 41%

2008

42,4%



Internet... in “rosa”

Entro in Internet tutti i giorni

2004

maschi 18,6%

femmine 12%

2008

maschi 41%

femmine 45%



Internet: dai consumi “colti”...

I primi baby-cibernauti dichiaravano di entrare in rete prevalentemente per motivi “colti” (ricerca di informazioni, ricerche scolastiche ecc...) e meno del 10% aveva mai chattato



... ai consumi “ludici”

Utilizzo prevalente OGGI di Internet

Utilizzare YouTube	76,5%
Scaricare musica/video	76,4%
Messenger	75,9%
Chattare	69,9%



Internet – i rischi

Richiesta – da parte di uno sconosciuto – di:

	Si e l'ho fatto	Si ma non l'ho fatto
Numero di telefono	13,3%	25,3%
Fotografia	22,7%	27,6%
Farsi vedere in webcam	10,5%	19,8%
Incontro	9,3%	17,6%



Telefonino

Ho “messaggiato” con uno sconosciuto

maschi 27,6%

femmine 28,5%



Telefonino

Se mi arriva un messaggio o una foto da uno sconosciuto:

Rispondo dicendo che ha sbagliato numero

maschi 20,0%

femmine 30,1%

Rispondo se lo trovo simpatico/a e continuo a messaggiare

maschi 10,7%

femmine 17,7%

Rispondo solo se capisco che è una femmina

maschi 18,3%

femmine 0,9%

Rispondo solo se capisco che è un maschio

maschi 0,7%

femmine 2,2%



Addiction – forte incremento

	2007	2008	
Fumi?	23,6%	30,2%	+28%
La maggior parte dei tuoi amici fuma?	24,4%	27,1%	+11%
Hai amici che fumano “canne”?	34,9%	41,7%	+19%
Hai mai provato a fumare una “canna”?	4,2%	6,4%	+52%
Bevi vino?	39,4%	40,5%	+2%
Bevi birra?	45,7%	48,6%	+8%
Bevi liquori?	15,6%	21,4%	+37%
Ti sei mai ubriacato?	9,4%	10,6%	+12%



Bullismo

Il fenomeno interessa direttamente o indirettamente oltre il 70% degli adolescenti e riguarda sia i maschi che le femmine

Prevale nettamente il giudizio negativo del “bullo”, ma è in crescita il giudizio positivo

Prevale, nel caso si diventasse vittima, la tendenza all'autodifesa e non ad informare della cosa un adulto (genitori, insegnanti)



Perché si diventa bulli

Per essere ammirati	82,3%
Perché si è razzisti	29,7%
Per non rischiare di diventare vittime	53,8%
Per dimostrare di essere forti e coraggiosi	85,9%
Per essere attraenti per le ragazze e i ragazzi	69,3%
Per divertimento	54,0%



Perché si diventa vittime

Perché si è timidi	51,6%
Perché si studia troppo	50,6%
Perché si è troppo obbedienti agli insegnanti	48,9%
Perché ci si veste male	27,4%
Perché si è nuovi dell'ambiente	50,8%
Perché si ha qualche difetto fisico	58,7%



Sessualità

Il 44% del campione afferma di volere apparire più “adulto” di quanto non sia (tra le ragazze e al sud la percentuale è più alta e sfiora il 50%) e la sessualità è uno degli aspetti che maggiormente li avvicina agli adulti (più di un adolescente su 3 cerca, per apparire più adulto, di avere sempre il ragazzo o la ragazza).



La seduzione

**Tendenza sempre maggiore (vale per i maschi come per le femmine) a comportamenti di tipo
seduttivo**

**Evidente influenza dei principali
“modelli di riferimento” a cui gli
adolescenti si ispirano**



Sesso per “status”

La “sessualizzazione” degli atteggiamenti non implica necessariamente avere una attività sessuale, ma può indurre un adolescente ad avvicinarsi al sesso più per una esigenza “di status” che per aver maturato la consapevolezza di volerlo fare.

Da qui il rischio che lo si faccia senza preoccuparsi molto delle conseguenze o non avendo le informazioni adeguate per prevenirle.



Presunzione di “sapere”

Il 63% ha (o ha già avuto) il ragazzo o la ragazza.

Una larga maggioranza ha quindi con il sesso, seppure non ha ancora avuto rapporti completi, quantomeno una contiguità.

Il 56% (65% dei maschi) è convinto di avere tutte le informazioni di cui ha bisogno



Sesso - fonti di informazione

	m	f
Amici compagni	56,7%	65,6%
Mamma	26,7%	40,1%
Sorella/Fratello		21,9%
22,0%		
Papà	27,4%	10,9%
Forum o chat su Internet	18,9%	13,9%
Pediatra /Medico di fam.	10,6%	13,7%
Insegnanti	7,8%	9,8%



Le conseguenze

**aumento
gravidanze
indesiderate**

**aumento
malattie
sessualmente
trasmissibili**



Famiglia “soft”

	I miei genitori influiscono sulle mie scelte quando si tratta di:	Sarebbe giusto che un genitore influisse sulle scelte del figlio quando si tratta di:
Modo di vestire	33,3%	41,3%
Sport da praticare	25,0%	30,5%
Scuola superiore da frequentare	37,7%	47,9%
Amicizie	34,3%	39,4%
Abitudini alimentari	65,2%	68,5%
Come trascorrere il tempo libero	55,1%	48,6%



Famiglia “soft”

Il **19,4%** sostiene che le regole imposte dai genitori siano troppe, mentre per il **70%** vanno bene così e per l'**11%** sono addirittura poche

Il **63,7%** (**68,9%** delle femmine) dichiara di soffrire la solitudine, meno del **20%** vorrebbe compensarla passando un po' più di tempo con i genitori e, di contro, il **14%** sostiene che di tempo con mamma e papà ne passa anche troppo.

Se hanno un problema da risolvere, il primo interlocutore sono gli amici (**44,7%**) che negli anni hanno spodestato anche la mamma (**41,9%**), per non parlare del papà (**20%**) e degli insegnanti (**3,3%**).



Responsabilità da condividere

famiglia

scuola

istituzioni

media

pediatri

Tante risposte da dare!!!